



## Målgruppe: Udskolingen

# Den konstruerede virkelighed

Både i 1800-tallets guldaldermalerier og i vore dages reklamestrøm gemmer der sig skjulte meddelelser - en slags propaganda kan man sige. I guldalderen ønskede malerne at vise Danmark fra sin bedste og flotteste side for at skabe en større nationalfølelse og glæde for fædrelandet. I modsætning til guldaldermalerne har Allan Otte ikke en hensigt om at forskønne det danske land. Han ønsker i stedet at gengive landbruget, som det er. Han vil lave en realistisk skildring. Men, er det overhovedet det, han gør?

I dette forløb undersøger vi fænomenet 'den konstruerede virkelighed'. Allan Ottes landbrugsmalerier er på mange måder, ligesom guldaldermalerierne, en nøje udvalgt og sammensat konstruktion. Men, findes det, han maler overhovedet i virkeligheden, eller er der en meddelelse gemt i konstruktionen? Hvilken tankegang sælger malerierne os? Hvordan skal vi opfatte det danske landbrug?

### Før besøget

- Analysér reklamer. Hvilken forestilling om varerne skaber reklamerne?
- Et eksempel til mere dybdegående analyse kunne være:
- Se SAS reklamefilmen på youtube: "What is truly Scandinavian?" <https://www.youtube.com/watch?v=ShfsBPrNcTI>
- Lyt efterfølgende til dette Podcast: <https://www.youtube.com/watch?v=Q0NYRm6wQOA>
- Tal om, hvilken hensigt I tror, der har været fra SAS, og hvad der er gået galt i mødet med seerne. Tal om afsender-modtager forholdet, og den måde afsenderen har iscenesat SAS i reklamen, og hvordan modtageren afkoder den iscenesættelse. Forstår afsender og modtager hinanden?
- Spørgsmål til eftertanke:
- Forsøger SAS at sælge en bestemt drøm/forestilling? Hvordan iscenesættes det at være skandinavisk? Stemmer det overens med din egen opfattelse af, hvordan det er at være skandinavisk?

# Målgruppe: Udskolingen

## Den konstruerede virkelighed

### Under besøget

#### Modul 1: Besøg på maskinhandel

**09.00:** Kulturbussen henter eleverne på skolen – omviseren er med.

**09.30- 11.30:** Eleverne er på besøg på en lokal maskinhandel. Gruppen præsenteres for forskellige maskiner af sælgeren. Omviseren er med. Eleverne skriver stikord ned, der kan bruges til at beskrive den præsentation, de får.

Efter præsentationen går eleverne rundt og ser på bannere og reklamer, og skriver igen stikord ned, der kan beskrive den måde, maskinerne iscenesættes på reklamerne.

**11.30- 12.00:** Madpakker i det fri.

**12.00 -12.30:** Eleverne inddeles i grupper og diskuterer deres stikord med hinanden.

**12.30-13.00:** Hjemtransport med Kulturbussen.

#### Modul 2: Museumsbesøg

**09.30-10.30:** Velkomst og introduktion til udstillingen med værker af Allan Otte. Vi analyserer i fællesskab udvalgte værker, og taler om, hvilken forestilling værket kan være med til at skabe om det danske landbrug. Undervejs tager eleverne billeder af værker, de kunne forestille sig at bruge i produktionen af deres egen reklame. Eleverne er delt op i grupper på 2-3 personer.

**10.30-11.00:** Pause og mulighed for madpakker i værkstedet på museet. Værkstedet er åbent for jer under hele forløbet.

**11.00-12.15:** Vi laver en fælles opsamling på vores oplevelser og iagttagelser. Grupperne går i gang med at producere deres egen reklame. Det kan enten være som et digitalt billede, en kort video eller en PowerPoint præsentation. Omviseren sætter aktiviteten i gang, og elevernes underviser tager over og afslutter selv forløbet mellem kl. 11.30- 12.30.

**12.15-12.30** Oprydning i værkstedet.

**12.30-13.00** Hjemtransport med Kulturbussen.

### Efter besøget

- Tilbage på skolen kan eleverne fremlægge deres proces for hinanden:
- Hvad inspirerede jer?
- Hvorfor netop dette produkt?
- Hvordan har I forsøgt at iscenesætte/sælge produktet? – Hvilken virkelighed har I placeret produktet i?
- Fungerer jeres reklame rent faktisk?
- Få feedback fra de andre elever i klassen. Aflæser de jeres reklame, som I gerne vil have, at den skal aflæses?

### Kompetenceområde:

- Billedfremstilling, billedanalyse og billedkommunikation.

### Fag: Billedkunst (valgfag)

### Færdighedsmål:

- Eleverne øver sig i at fremstille billeder med forskellige udtryksformer samt teknikker, herunder digitale teknologier.
- Eleverne prøver at skitsere og beskrive en visuel proces fra idé til færdigt værk.
- Eleverne lærer at skelne mellem forskellige måder at komponere og layoute billedelementer på.
- Eleverne får viden om, hvilken betydning komposition og layout har for, hvordan billedudtrykket kan forstås af modtageren.
- Eleverne analyserer visuelle fremstillinger med hensyn til funktion og formål.
- Eleverne planlægger og formidler et budskab med forståelse for afsender og modtagerforhold.

**Øvrige oplysninger:** Har du brug for inspiration til at sammensætte et længere forløb, der forbereder og følger op på besøget på museet, så kontakt formidlingsinspektør Anja Lemcke Stær: als@heartmus.dk

**NB.** Den kunstfaglige omviser er med fra kl. 9.30- 11.30, og underviseren afslutter således selv forløbet. Forløbet skal bookes minimum 14 dage før den ønskede dato og gerne før om muligt.

**Husk:** Medbring madpakker. Undervisningstilbuddet er tilgængeligt fra d. 22. september 2020 – 24. januar 2021. Husk museet er lukket om mandagen.